2023-2029年中国电动汽车
空调行业发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国电动汽车空调行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202306/368414.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年中国新能源汽车空调的市场规模达到11.7亿元，2014年中国新能源汽车空调的市场规模达17.0亿元，2015年中国新能源汽车空调的市场规模达到32.76亿元，2016年中国新能源汽车空调的市场规模达到55.1亿元，2017年中国新能源汽车空调的市场规模达到79.5亿元。

大中型电动客车空调的市场集中度较高，主要包括松芝股份、科林空调等企业。其中，松芝股份的配套对象包括比亚迪、南京金龙、安凯客车以及中通客车等汽车企业，在该领域排名第一；而科林空调主要为其母公司宇通客车提供电动空调配套。目前客车空调销售模式以公交、汽运公司直接配套为主，客户粘性较高，毛利率水平高达40%。

电动乘用车空调配套市场集中度相对较低，主要包括奥特佳、电装（丰田自动织机）、华域三电、协众国际、法雷奥、Hanon Systems等企业。目前外资企业在技术领域仍具有明显优势，其中电装是全球最早推出电动空调的公司，其产品已经应用于丰田等电动及混合动力汽车，其压缩机主要来源于丰田自动织机；华域三电的电动压缩机主要采用三电技术，目前已应用于北汽（E150 EV）、上汽荣威、瑞麒M1-EV等车型；奥特佳主要以涡旋式压缩机为主，电动热泵空调压缩机是其未来发展的主力之一，此外该公司近两年先后收购空调国际和牡丹江富通，不仅丰富了产品线，也实现了技术互补。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国电动汽车空调行业发展态势与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国电动汽车空调概述
第一节 行业定义
第二节 产品分类
第三节 产品特点

第二章 中国电动汽车行业分析
第一节 2022-2023年电动汽车市场
第二节 电动汽车细分市场分析
一、电动乘用车

二、电动专用车市场
三、电动商用车市场
四、电动客车市场

第三章 中国电动汽车空调环境分析
第一节 我国经济发展环境分析
一、宏观经济环境分析
二、中国宏观经济展望
第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国电动汽车空调技术发展分析
第一节 当前中国电动汽车空调技术发展现况分析
第二节 中外电动汽车空调技术差距及其主要因素分析
第三节 提高中国电动汽车空调技术的策略

第五章 电动汽车空调细分产品分析
第一节 电动客车空调市场
一、电动客车空调市场特点
二、电动客车空调市场规模
三、电动客车空调竞争格局及配套关系
第二节 乘用车/专用车电动空调市场
一、乘用车/专用车电动空调市场特点
二、乘用车/专用车电动空调市场规模
三、乘用车/专用车电动空调竞争格局及配套关系

第六章 中国电动汽车空调发展现状
第一节 中国电动汽车空调市场现状分析及预测
第二节 中国电动汽车空调产量分析及预测
一、电动汽车空调总体产能规模
二、电动汽车空调生产区域分布
三、2018-2022年产量
第三节 中国电动汽车空调市场需求分析及预测

一、中国电动汽车空调需求量
二、销售模式
第四节 中国电动汽车空调价格趋势分析
一、中国电动汽车空调2018-2022年价格趋势
二、中国电动汽车空调当前市场价格及分析
三、2023-2029年中国电动汽车空调价格走势预测

第七章 2018-2022年中国电动汽车空调行业经济运行
第一节 2018-2022年电动汽车空调行业偿债能力分析
第二节 2018-2022年电动汽车空调行业盈利能力分析
第三节 2018-2022年电动汽车空调行业发展能力分析
第四节 2018-2022年电动汽车空调行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2022年中国电动汽车空调进、出口分析
第一节 电动汽车空调进口分析
第二节 电动汽车空调出口分析

第九章 主要电动乘用车空调厂商
第一节 三电
一、企业介绍
二、企业经营业绩分析
三、企业市场份额
第二节 丰田自动织机株式会社（电装）
一、企业介绍
二、企业经营业绩分析
三、企业市场份额
第三节 法雷奥
一、企业介绍
二、企业经营业绩分析
三、企业市场份额
第四节 马勒贝洱
一、企业介绍

二、企业经营业绩分析
三、企业市场份额
第五节 奥特佳新能源科技股份
一、企业介绍
二、企业经营业绩分析
三、企业市场份额
四、企业未来发展策略

第十章 电动客车汽车空调厂商
第一节 松芝股份
一、企业介绍
二、企业经营业绩分析
三、企业市场份额
四、企业电动汽电动空调研发技术
五、公司发展战略
第二节 科林空调
一、企业介绍
二、企业经营业绩分析
三、企业市场份额
四、公司发展战略
第三节 精益汽车空调
一、企业介绍
二、企业经营业绩分析
三、企业市场份额
四、企业发展策略
第四节 新同创空调
一、企业介绍
二、企业经营业绩分析
三、企业市场份额
四、企业发展策略

第十一章 中国电动汽车空调未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来电动汽车空调行业发展趋势分析
一、未来电动汽车空调行业发展分析
二、未来电动汽车空调市场空间
第二节 电动汽车空调行业相关趋势预测
一、政策变化趋势预测
二、供给趋势预测
三、需求趋势预测

第十二章 业内对中国电动汽车空调投资的建议及观点
第一节 电动汽车空调投资环境
第二节 投资风险电动汽车空调
一、政策风险
二、市场竞争风险
三、技术风险
第三节 行业应对策略
第四节 中心投资建议

部分图表目录

图表1：汽车空调系统原理图 5
图表2：汽车空调压缩机结构示意图 6
图表3：三类汽车空调压缩机特点 6
图表4：能源汽车空调与传统汽车空调比较 9
图表5：2022-2023年我国新能源汽车月度产量（单位：万辆，%） 10
图表6：2018-2022年中国电动专用车产量 11
图表7：2018-2022年中国纯电动客车的销量 13
图表8：电动汽车热泵汽车空调系统系统性能 25
图表9：热泵型制热系统原理图 28
图表10：中国电动客车空调市场特点分析 33
图表11：2018-2022年中国电动客车空调市场规模 34
图表12：中国电动乘用车/专用车空调市场特点分析 35
图表13：2018-2022年中国乘用车/专用车空调市场规模 36
图表14：中国主要汽车空调供应商及其配套汽车厂商 40

图表 15：2018-2022年中国新能源汽车空调市场规模（亿元） 41
图表 16：2018-2022年中国电动汽车空调产量 42
图表 17：2018-2022年中国电动汽车空调需求量 43
图表 18：2018-2022年中国电动汽车空调价格指数 44
图表 19：中国电动汽车空调2023-2029年价格指数 45
图表 20：2018-2022年中国电动汽车空调制造业偿债能力统计 46
图表 21：2018-2022年中国电动汽车空调行业盈利能力 47
图表 22：2018-2022年中国电动汽车空调发展能力统计 48
图表 23：2018-2022年中国规模以上电动汽车空调企业数量 49
图表 24：2017-2022年中国电动汽车空调进口量 50
图表 25：2017-2022年中国电动汽车空调出口量 50
图表 26：2019-2022年日本三电销售额统计 51
图表 27：日本三电2022-2023年在华汽车空调订单分析 52
图表 28：2019-2022年日本电装销售额统计 53
图表 29：日本电装2022-2023年在华汽车空调订单分析 53
图表 30：2019-2022年法雷奥销售额统计 54

详细请访问：http://www.cction.com/report/202306/368414.html